



[圖片下載](#)

[新聞稿](#)

百佳 x 惜食堂 「全城傳愛齊捐食」慈善計劃

連續 11 年 號召全城捐食 目標籌集港幣 200 萬元

預計向有需要人士提供逾 30 萬份營養膳食及食物包

「你買我捐」+「百佳超新星」齊撐捐食 購買指定產品即捐超值牌新鮮啡蛋



【2024 年 6 月 20 日 · 香港】據環境保護署數據，香港每日產生的都市固體廢物中最大源頭是廚餘，佔約三成。惜食堂於今年 5 月的調查亦發現不少市民對「剩食」認知不足，不能分辨「剩食」與「廚餘」，更有逾七成市民未曾捐贈剩食。捐食文化仍未普及，造成大量剩食變為廚餘，最後成為廢物。而有大學團隊於 2022 年底公佈的數據*指，本港仍約有 100 萬人未能獲得足夠、安全和夠營養的食物。捐贈食物除可幫助有需要人士對食物援助的需求外，更可以減少廢物量，建設可持續發展未來。故此，百佳超級市場宣布再度攜手惜食堂舉辦「全城傳愛齊捐食」慈善計劃，逾十載同行，推動惜食文化及宣揚關愛訊息，鼓勵市民捐贈剩食，為有需要人士送上溫暖，將愛心「餵」遍社區。

[「全城傳愛齊捐食」慈善計劃](#)

由 2024 年 6 月 21 日起至 8 月 15 日，全線 250 間香港百佳門市及旗下超級市場將接受顧客捐贈乾貨食物，包括油、粟粉、米、罐頭、燕麥、麵食類、湯料及南貨以及餅乾等。不論於百佳購買或自攜，只要無過期、無開封，顧客都可以將其交到放置於收銀處的藍色收集箱內，捐贈予惜食堂以製作飯餐。

*根據香港港大及香港中文大學團隊於 2022 年底發佈有關「食物援助」的全港調查。



[「你買我捐」+「百佳超新星」齊撐捐食 讓關愛升級](#)

百佳同時推出「你買我捐」活動，於活動期間，顧客每購買一件 **SELECT 佳之選** 產品，百佳即捐出**超值牌新鮮啡蛋兩隻**。今年新登場的百佳兩大原創角色「**佳蛋仔 BEST GUY**」與「**百便星 EASY**」亦將首次參與是次慈善計劃，與大家一同齊撐捐食。於活動期間，顧客每購買一件「**佳蛋仔 BEST GUY**」及「**百便星 EASY**」造型產品，百佳即代你捐出**超值牌新鮮啡蛋一盒**。

今年的「全城傳愛齊捐食」活動目標籌集價值港幣 200 萬元的食物和善款，預計可向有需要人士提供逾 30 萬份營養膳食及食物包。

[同行逾十載 向社區繼續「餵」愛](#)

百佳超級市場董事總經理吳逸群女士表示：「百佳作為香港零售先驅，一直致力為顧客提供多元化的超值佳品，照顧顧客各種日常需要。多年來，百佳一直支持惜食堂的理念，透過捐贈剩餘食物、籌款及實驗室協助惜食堂檢驗飯餐等方式支持其的營運。今年，我們亦十分高興能再度與惜食堂攜手舉辦『全城傳愛齊捐食』，配合兩位『百佳超新星』：『佳蛋仔 BEST GUY』與『百便星 EASY』的登場，我們特意選擇捐出大眾化、營養豐富同時易於配搭的食物 - 雞蛋，以支持惜食堂，希望可以為有需要人士提供各種百變組合的溫暖飯餐。」

惜食堂創辦人董愛麗女士亦表示：「惜食堂每日需製作超過 20,000 份膳食，所以食材至為重要。感謝百佳多年來對惜食堂工作的支持，助惜食堂減少各方面開支，將資源更有效地運用予有需要人士上。『全城傳愛齊捐食』踏入第 11 年，期間不斷創新，呼籲社會各界加入捐食行列，希望今年市民可以積極響應活動，為我們籌集更多食材，製作更多飯餐，攜手『惜食餵愛』。」

自 2012 年起，百佳成為全港首家捐贈剩餘食物的超市，期間已捐出超過 4,000 公噸食物予「惜食堂」，用以製作逾 1,200 萬個飯餐及逾 240 萬個食物包免費贈予有需要人士。現時，食物捐贈計劃已擴展至約 150 間分店及上水新鮮食品分發中心，捐贈的食物種類涵蓋蔬菜、水果、散裝麵包、肉類及包裝食物等。

而過去 10 屆「全城傳愛齊捐食」活動更已累積為惜食堂籌集超過百萬件糧油食品，連同善款總值更達到接近港幣 1,200 萬。百佳與惜食同行逾十載，讓我們繼續餵愛，一同「食得更好，活出更美好」！

更多有關[「全城傳愛齊捐食」慈善計劃](#) ➡ 請按此。

更多有關[智能食物捐贈項目「智賞捐」](#) ➡ 請按此。



百佳超級市場董事總經理吳逸群女士(中)、惜食堂創辦人董愛麗女士(右二)、商台 DJ 黃正宜 (阿正) (左二)、藝人余德丞(右一)及卅二公館集團行政總廚李文星先生(左一)今日出席「全城傳愛齊捐食」啟動禮，並為活動揭開序幕。



百佳超級市場董事總經理吳逸群女士於活動上表示十分高興今年能再度與惜食堂攜手舉辦「全城傳愛齊捐食」，配合兩位「百佳超新星」：「佳蛋仔 BEST GUY」與「百便星 EASY」的登場，百佳今年特意選擇捐出最基本但卻最受顧客喜愛且易於配搭的食物 - 雞蛋，希望可以為有需要人士提供各種百變的溫暖飯餐。



惜食堂創辦人董愛麗女士感謝百佳無間斷的支持，並希望今年市民可以積極響應活動，為其籌集更多食材，製作更多飯餐，攜手『惜食饑愛』。



活動邀得商台 DJ 黃正宜 (阿正) 及藝人余德丞出席，並與卅二公館集團行政總廚李文星先生互動，呼籲大家由 6 月 21 日起至 8 月 15 日，親身到任何一間香港百佳門市及旗下超市，捐贈乾貨食物予惜食堂製作飯餐。

關於百佳超級市場

百佳超級市場於 1972 年成立，是本港最具規模線下及線上 (O+O) 的超級市場連鎖店，更為香港顧客最信賴的品牌之一。百佳於香港和澳門設有約 250 家門店，旗下更擁有多個知名零售品牌，包括 TASTE、TASTE x FRESH、FUSION、food le parc、GOURMET 及 GREAT FOOD HALL 等，是屈臣氏集團旗下零售品牌。

作為全港最具前瞻性的食品生活超市，百佳不斷研發創新的獨家產品，致力提供超值佳品；不斷提升新鮮、安全及衛生水平；並推出不同創新的店舖概念及精彩的推廣活動，全方位滿足不同顧客群的需要，致力令顧客「食得更好·活出更美好」。此外，百佳帶領業界積極推動可持續發展，從店舖設計到日常營運，以可持續發展為核心，鼓勵顧客支持環保及回饋社區。

百佳不斷與時並進，緊貼市場需要，於 2007 年首創「易賞錢」計劃，近年更積極提升顧客的 O+O 購物體驗，推出 PNS 網購 (PNS.hk 及 PNS 手機應用程式)。百佳一直領先零售業界，於市場上的非凡遠見及推動備受顧客及社會各界嘉許，屢獲殊榮。

網站：<http://www.PNS.hk>

Facebook：<https://www.facebook.com/parknshophk/>



關於屈臣氏集團

屈臣氏集團於 1841 年創立，現已發展成全球最大的國際保健美容零售商，在 28 個市場經營 12 個品牌合共超過 16,500 家商店，並在全球聘用約 13 萬人。集團 2023 年財政年度的營業額達 230 億美元，每年透過我們的平台服務超過 55 億名顧客，為他們帶來科技化的線下及線上購物體驗。

在香港，我們旗下的四個零售品牌共營運超過 500 家店舖，包括屈臣氏、百佳、豐澤及屈臣氏酒窖。集團亦製造並分銷優質飲用水屈臣氏蒸餾水，以及菓汁先生和新奇士果汁飲品。

屈臣氏集團是跨國綜合企業長江和記實業有限公司的成員。長江和記業務遍及超過 50 個國家，經營港口及相關服務、零售、基建以及電訊等四項核心業務。

詳情請瀏覽 www.aswatson.com/our-company/o-and-o-strategy/。

關於惜食堂

惜食堂於 2011 年成立，宗旨為「停止浪費·解決飢餓·以愛相連」。惜食堂團隊致力向本地飲食界回收仍可安全食用之剩餘食物，通過嚴格的食物安檢程序，再經中央廚房製作成營養均衡的膳食及食物包，並由物流團隊免費派發給社會上需要食物援助的人士。現時透過一所中央食物製造廠、兩所廚房以及一所菜蔬處理中心，每天自家製作超過 20,000 份營養均衡的膳食，並協助提供約 11,000 份其他膳食及食物包，而每星期則拯救超過 45 公噸仍可食用的剩餘食物，避免食物浪費及協助減輕堆填區的壓力。

網址：www.foodangel.org.hk

Facebook: <https://www.facebook.com/FoodAngelHK>

傳媒查詢，請聯絡：

百佳超級市場

聯絡人： Rachel Chung
電話： (852) 2687 5602
電郵：retailhkpr@aswatson.com

惜食堂

聯絡人： Janice Wong
電話： (852) 3704 8216
傳真： (852) 3747 1434
電郵：janicewong@foodangel.org.hk